

21 Dicembre 2006

I PREMIATI

Le aziende premiate:
Cantori,
Clabogroup,
Scluck
(Ancona);
Calz.
Elisabet-
Walk Safari,
Gela,
Western Co.
(Ascoli);
Faggiolati
Pumps, Job &
Joy, Volponi
(Macerata)
Rev, Renco,
Tessilway-Si-
viglia
(Pesaro)



Innovazione e creatività Dodici imprese 'super'

— ANCONA —
CON L'EVENTO "Viva L'Impresa, L'Impresa è Viva", organizzato da Union-Camere Marche in collaborazione con Map, agenzia di marketing e comunicazione, sono state premiate ieri le dodici aziende marchigiane che si sono distinte per innovazione e creatività. A premiarle i più importanti dirigenti camerali: il presidente di Union-Camere Marche nonché della Camera di Commercio di Ancona Giampaolo Giampaoli, i presidenti delle Camere di Commercio di Macerata, Ascoli e Pesaro Giuliano Bianchi, Enio Gibellieri, e Alberto Drudi e, in rappresentanza della Regione Marche, l'assessore alle Attività produttive Gianni Giaccaglia. E' inoltre intervenuto, proveniente direttamente da Ro-

ma, il segretario nazionale di UnionCamere Giuseppe Tripoli. Il workshop è stato coordinato da Mario Carlocchia, docente di Comunicazione all'Università di Macerata.

I TEMI DEL WORKSHOP, in cui sono intervenuti i rappresentanti delle aziende premiate, sono stati due: uno riguardante il passaggio generazionale, l'altro l'internazionalizzazione e l'aggregazione tra imprese. Gli imprenditori hanno risposto alle domande di studenti, giornalisti e docenti universitari. La giornata è stata aperta da Carlocchia e Giampaoli. Carlocchia, con un intervento forte ed appassionato, ha voluto non solo evidenziare le qualità delle aziende premiate, ma anche ridare entusiasmo a tutta l'imprenditoria mar-

chigiana, per incrementare gli investimenti in innovazione, ricerca e creatività. Giampaoli si è poi rivolto direttamente agli studenti, esortandoli a credere con tenacia nel mestiere di imprenditori, a rischiare, ad avere la voglia di imparare, con umiltà ed entusiasmo. Successivamente Giaccaglia ha spiegato come la Regione Marche abbia predisposto strumenti di sostegno alle imprese volti ad aumentare la loro competitività, e le ha stimolate ad affrontare i competitor asiatici puntando su innovazione, qualità, ricerca e sviluppo. Infine Giuseppe Tripoli, segretario nazionale UnionCamere: «Il nostro sistema produttivo ed economico ha il segreto del suo successo nella qualità del prodotto e nel tessuto di interrelazioni e livelli di concertazione che si creano all'interno del territorio».